

Exit für DHDL Startup: StuDocu aus den Niederlanden übernimmt EdTech Startup Studybees

Durch die Übernahme von Studybees wird StuDocu zum größten deutschen EdTech-Player

Amsterdam, [25.03.2022] - Die niederländische EdTech-Plattform StuDocu übernimmt ihren deutschen Wettbewerber Studybees. Das 2013 gegründete Unternehmen Studybees unterstützt mit seinen Online-Inhalten Studierende an deutschen Hochschulen und Universitäten in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Jura bei der Vorbereitung auf ihre Prüfungen. Beide Unternehmen wurden von Studenten für Studenten gegründet und haben es sich zur Aufgabe gemacht, Studierenden dabei zu helfen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Dazu stellen sie den Studierenden Lerninhalte und -tools zur Verfügung, mit denen sie ihr Studium erfolgreich absolvieren können. Die Übernahme von Studybees mit durchschnittlich 100.000 monatlichen Nutzern, wird StuDocu bei der Beschleunigung ihres Wachstums auf dem deutschen Markt helfen, wo sie derzeit 750.000 Nutzer pro Monat unterstützen. Mit der Übernahme reiht sich Studybees in die Liste der erfolgreichen Startups aus der VOX-Show „Die Höhle der Löwen“ ein, wo das Gründerteam von Studybees 2016 ihre Idee präsentierte.

Die Gründer Julia Koper, Fabian Klein und Johannes Saal hatten die Idee zu Studybees bereits während ihres Studiums, um Studierende mit lokal angepassten Kursen und Lernformaten besser auf ihre Prüfungen vor Ort vorzubereiten. Die Prüfungsvorbereitungskurse von Studybees sind auf die jeweiligen Studiengänge und Prüfungen zugeschnitten und haben bereits über 25.000 Studierende in 40 Städten in ganz Deutschland erfolgreich auf ihre Klausuren vorbereitet. 2019 beschlossen die Gründer, das Offline-Angebot um die Online-Lernplattform StudybeesPlus zu erweitern. Angesichts der Anfang 2020 beginnenden Coronavirus-Pandemie erwies sich dies als die richtige Entscheidung. Mit diesem Online Learning-as-a-Service-Angebot hat sich das Start-up zu einem der führenden Prüfungsvorbereitungsanbieter für Wirtschaftswissenschaften in Deutschland entwickelt.

Im Jahr 2021 sammelte StuDocu in einer Serie-B-Finanzierungsrunde 50 Millionen Dollar ein, um die internationale Expansion zu beschleunigen. Bereits jetzt nutzen fast 20 Millionen Studierende in über 60 Ländern die Plattform. Marnix Broer, Mitbegründer und CEO von StuDocu, freut sich über die Übernahme: "Deutschland ist einer unserer Schlüsselmärkte, in dem wir vielversprechendes Wachstum sehen. Die Möglichkeit, unser deutsches Angebot um die hochwertigen, kursspezifischen Inhalte von Studybees zu erweitern und 100.000 Studenten pro Monat zu begrüßen, wird dieses Wachstum erheblich beschleunigen. Darüber hinaus sind wir dankbar, dass das Gründerteam von Studybees mit all seiner einschlägigen Erfahrung uns weiterhin beratend zur Seite steht."

Studybees-Mitbegründerin und Geschäftsführerin Julia Koper teilt diese Einschätzung: "Wir sind sehr glücklich, dass wir einen Partner gefunden haben, der unsere Mission teilt, allen Studierenden zu helfen, in ihrem Studium und im Leben erfolgreich zu sein. Mit dieser gemeinsamen Vision und der beeindruckenden bisherigen Erfolgsgeschichte von StuDocu wissen wir, dass Studybees und unsere Studierenden in guten Händen sind."

Über StuDocu

StuDocu hat es sich zur Aufgabe gemacht, jeden zu befähigen, in seinem Studium herausragende Leistungen zu erbringen. Dazu stellt StuDocu Studierenden die besten Tools zur Verfügung, die ihnen zu helfen, ihr Wissen zu teilen und zu erweitern, um sie optimal in ihrem Studium und ihrer zukünftigen Karriere zu unterstützen. Die EdTech-Plattform wurde 2013 von vier Studenten gegründet, um Studienunterlagen untereinander auszutauschen und gemeinsam bessere Noten zu erreichen. Seitdem wurden Millionen von Studienunterlagen von Studierenden geteilt und sind für jeden auf der Welt zugänglich. Derzeit nutzen fast 20 Millionen Studierende von 2.200 Hochschulen aus 60 Ländern StuDocu, um jeden Monat auf hochwertige Lernmaterialien zuzugreifen.

www.studocu.com

Über Studybees

Studybees ist ein EdTech-Startup, das sich zum Ziel gesetzt hat, Studierende vom ersten Semester bis zum Berufseinstieg zu unterstützen, indem es sie optimal auf ihr Studium und ihre Prüfungen vorbereitet. Studybees bietet sowohl einen Online-Nachhilfemarktplatz und eine E-Learning-Plattform, die jeden Monat 100.000 Studierende erreicht, als auch Offline-Prüfungsvorbereitungskurse in 40 Städten in ganz Deutschland. Die Kombination aus On- und Offline-Angeboten hat Studybees zu einem der führenden Studienunterstützungsanbieter für Studierende der Wirtschaftswissenschaften in Deutschland gemacht.

www.studybees.de

Pressekontakt: Julia Koper (GF) julia.koper@studybees.de